



media6

Periodici | Quotidiani | Digital | Eventi



MediaSei è la concessionaria pubblicitaria parte del Gruppo Editoriale S.E.I SpA di **Maurizio Belpietro**.

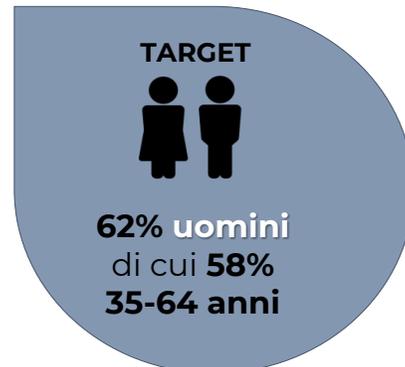
MediaSei offre ai propri partner **soluzioni** di comunicazione integrata **multiplatforma e multistate** capaci di connettere con uno **storytelling efficace e originale le aziende con i target di interesse**.

L'ampio e **prestigioso portfolio brand** sono i punti di forza di **un'offerta progettuale innovativa e di alto valore editoriale** che si distingue per un **approccio tailor-made** e fortemente **orientato al risultato**.

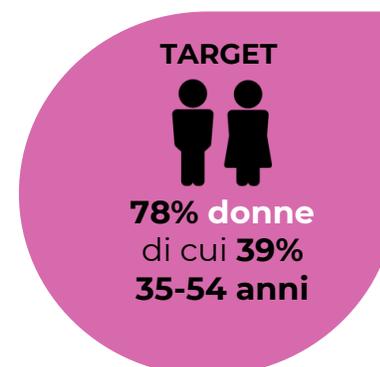


UN SISTEMA EDITORIALE CHE PARLA A MILIONI DI PERSONE

BRAND DI NEWS



BRAND DI FEMMINILI



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:
• READERSHIP MEDIA STIMA EDITORE 2024
• GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024

A large, stylized number '6' in a light grey color, positioned on the left side of the page. It has a thick, rounded base and a long, curved tail that extends upwards and to the right.

I NOSTRI BRAND DI NEWS

media6

I NOSTRI BRAND DI NEWS



News, politica, economia,
attualità



Inchieste, interviste,
tecnologia, società e costume



LaVerità

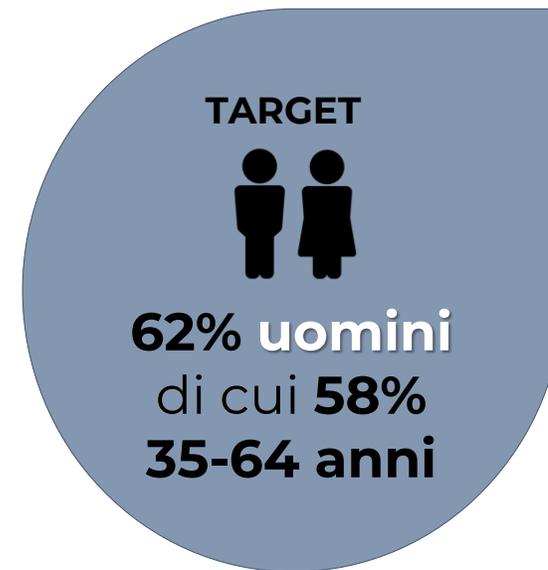
LaVeritàDigitale

IL QUOTIDIANO LIBERALE E INDIPENDENTE A DIFFUSIONE NAZIONALE FONDATA E DIRETTO DA MAURIZIO BELPIETRO. A DISTANZA DI UN ANNO DAL LANCIO NASCE **LAVERITA.INFO** IL VERTICALE DEL QUOTIDIANO IN VERSIONE PAYWALL. GRAZIE ALLE **GRANDI INCHIESTE**, AL **RACCONTO CHIARO E ANALITICO** DEI FATTI E AL SUO TONE OF VOICE SCHIETTO E TAGLIANTE **LAVERITA'** ARRIVA IN POCHI ANNI AD ESSERE **TRA I QUOTIDIANI NAZIONALI PIU' LETTI IN ITALIA.**

PANORAMA

BRAND CHE HA FATTO LA STORIA DEL GIORNALISMO ITALIANO **DAL 2018 E' SOTTO LA DIREZIONE DI MAURIZIO BELPIETRO.** CUORE DEL GIORNALE SONO LE **GRANDI INCHIESTE, LE INTERVISTE E GLI APPROFONDIMENTI SUI TEMI DELL'ATTUALITA'**. NON MANCANO RUBRICHE DEDICATE AI PIACERI E ALLO SVAGO COME **VIAGGI, VINO, MODA, CINEMA, DESIGN, BARCHE E OPINIONI DI VOCI AUTOREVOLI DEL GIORNALISMO.**

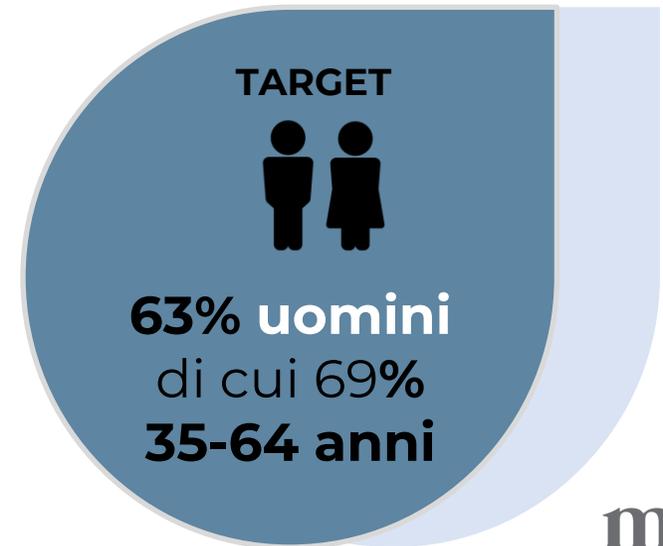
IL NOSTRO SISTEMA NEWS



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- READERSHIP MEDIA STIMATA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

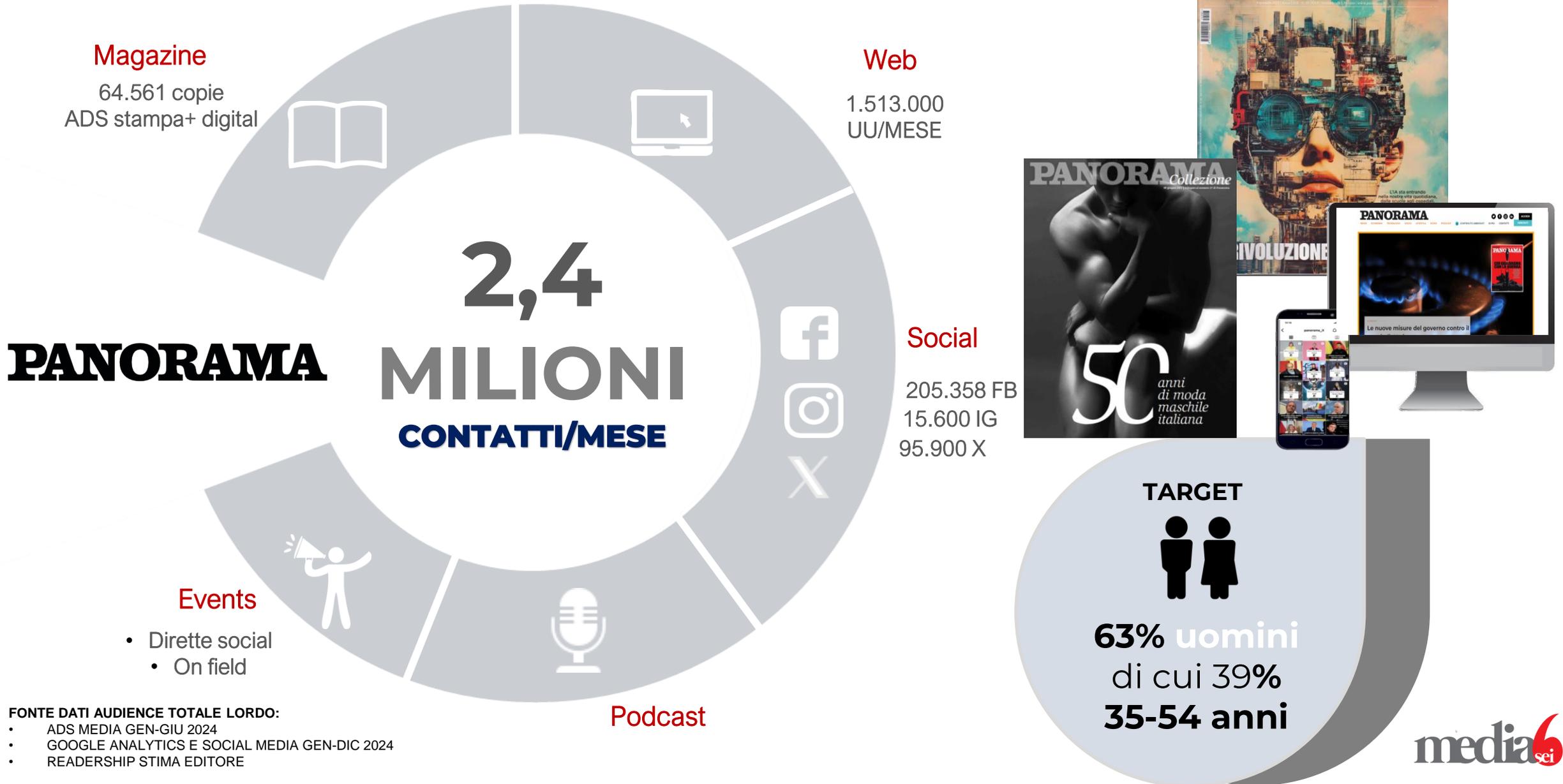
IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE PIÙ LETTO IN ITALIA



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- ADS MEDIA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE FA INFORMAZIONE IN ITALIA DA 60 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE LORDO:

- ADS MEDIA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE



**I NOSTRI BRAND A
TARGET FEMMINILE**

media6

Il ricco e prestigioso portfolio di **brand femminili** presenti sia su stampa che digital, sono i punti di forza di un'offerta di **comunicazione innovativa, efficace e di alto valore editoriale.**



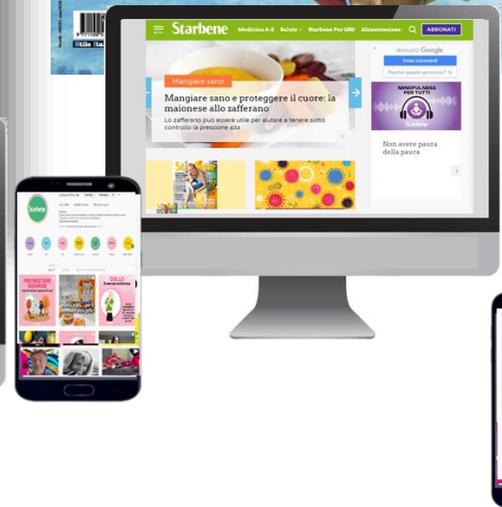
I NOSTRI BRAND FEMMINILI



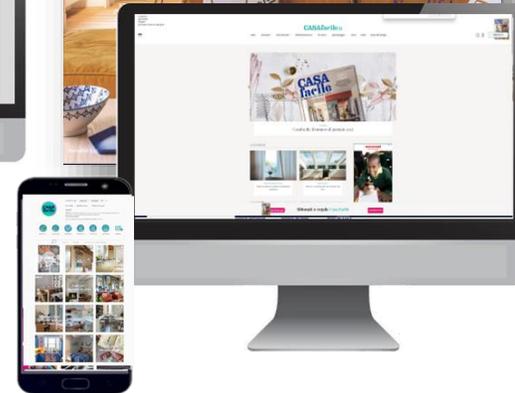
News & Lifestyle



Entertainment



Health & Wellness



Home & Decor



Food & Recipes

Donna
moderna

IL BRAND **LEADER DEL MERCATO FEMMINILE**, OFFRE **UN'INFORMAZIONE UTILE, PRATICA E COMPLETA SUI DIVERSI ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA DELLE DONNE** ATTRAVERSO TUTTE LE SUE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE. FORTE ATTENZIONE AI TEMI DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE

Starbene

BRAND **LEADER SUI TEMI DELLA SALUTE E DEL BENESSERE** HA UN APPROCCIO POSITIVO, PRATICO E DI SERVIZIO. OFFRE SPUNTI E **APPROFONDIMENTI AUTOREVOLI SUI TEMI DEL BENESSERE A 360° ANCHE GRAZIE ALLA CONSULENZA DI UN NUTRITO POOL DI ESPERTI E MEDICI.**

sale&pepe

BRAND **STORICO DEL MONDO DELLA CUCINA**, **NON PARLA SOLO RICETTE MA DI CULTURA DEL CIBO. INTERCETTA E INTERPRETA TENDENZE E RACCONTA TERRITORI E PRODOTTI DI ECCELLENZA** CON UNA **ALTISSIMA CURA DELL'IMMAGINE** E UNA RICERCA SEMPRE CURIOSA E INNOVATIVA DELLA RICETTAZIONE.

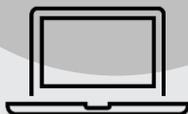
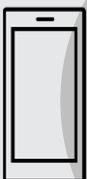
CASA
facile

IL BRAND **DI ARREDO SMART E DIVERTENTE** CAPACE DI DARE SOLUZIONI PRATICHE E **CONSIGLI DI STILE PER ARREDARE LA CASA** O DECORARE PICCOLI SPAZI. UNA VERA **FONTE DI ISPIRAZIONE** CON UNA **FORTE VOCAZIONE SOCIAL** E UN ATTIVISSIMO E UNICO **NETWORK DI BLOGGER PRESENTI IN TUTTA ITALIA**

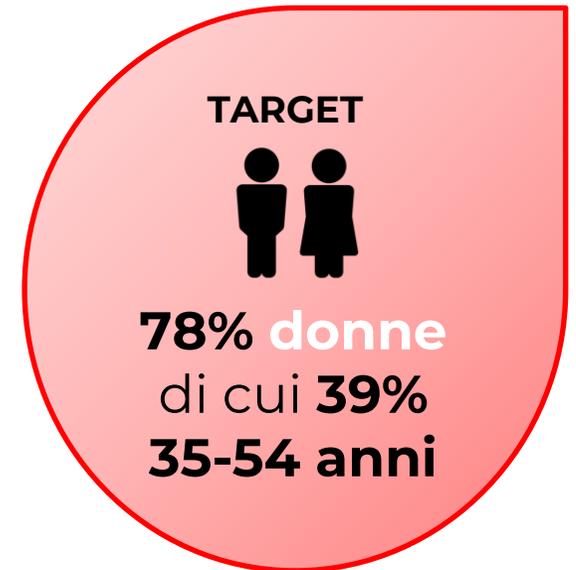
Confidenze

DA **OLTRE 75 ANNI CONFIDENZE FA SOGNARE E EMOZIONARE LE DONNE** CON LE SUE **STORIE D'AMORE E I RACCONTI DEI LETTORI**. UN FORTE **PRESIDIO DI TUTTI I PROGRAMMI TV E I PERSONAGGI DELLE FICTION DEL MOMENTO.**

TANTI BRAND
E PIÙ SISTEMI
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATA



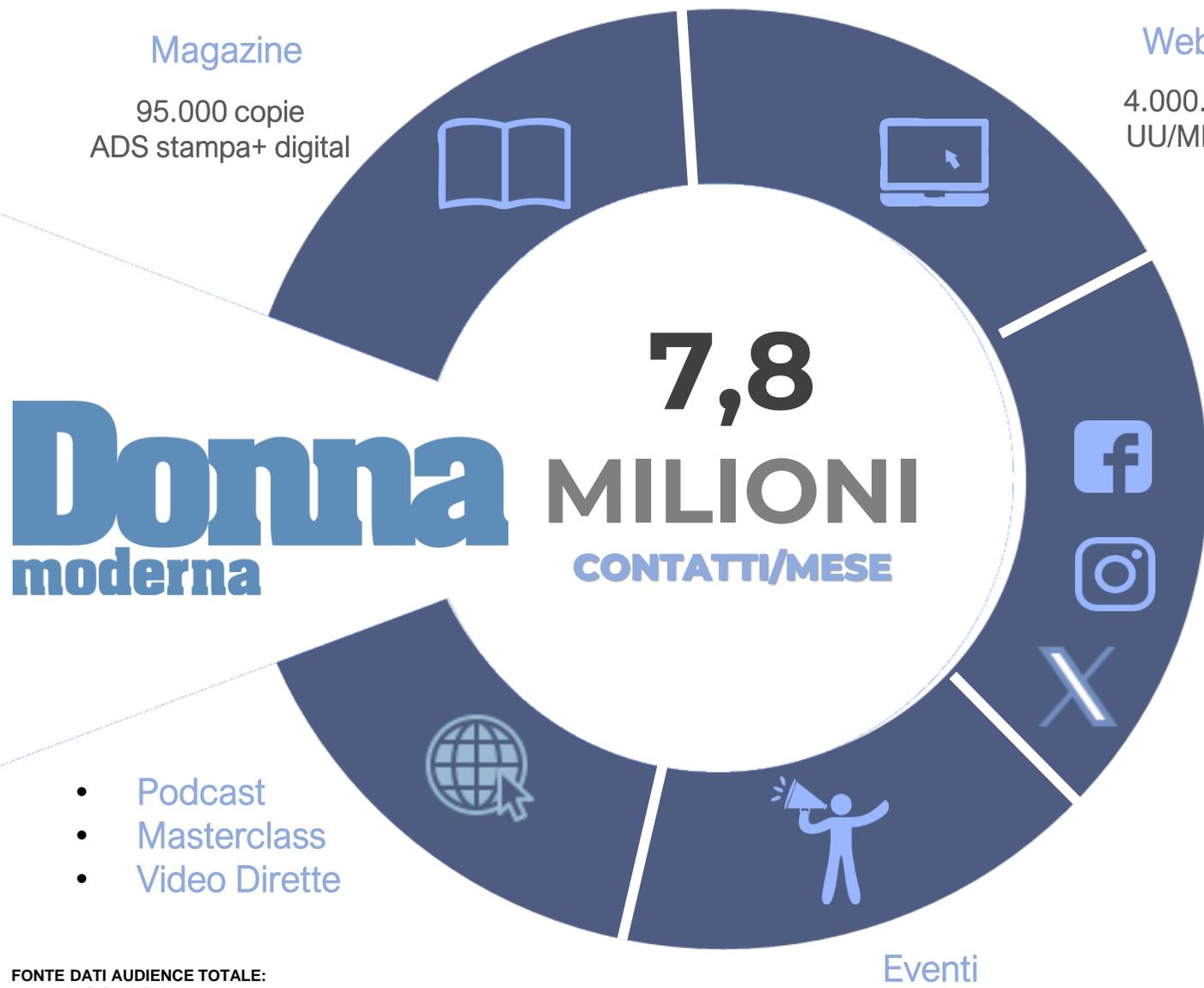
OGNI MESE PARLIAMO A MILIONI DI DONNE



FONTE DATI AUDIENCA TOTALE LORDA:

- ADS GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND DA SEMPRE AL FIANCO DELLE DONNE



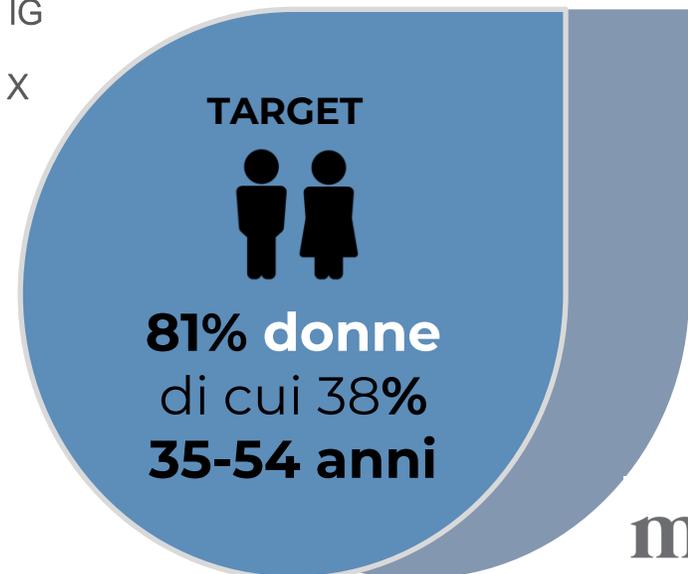
Magazine
95.000 copie
ADS stampa+ digital

Web
4.000.000
UU/MESE

Social
1.500.000 FB
241.000 IG
428.100 X

- Podcast
- Masterclass
- Video Dirette

Eventi



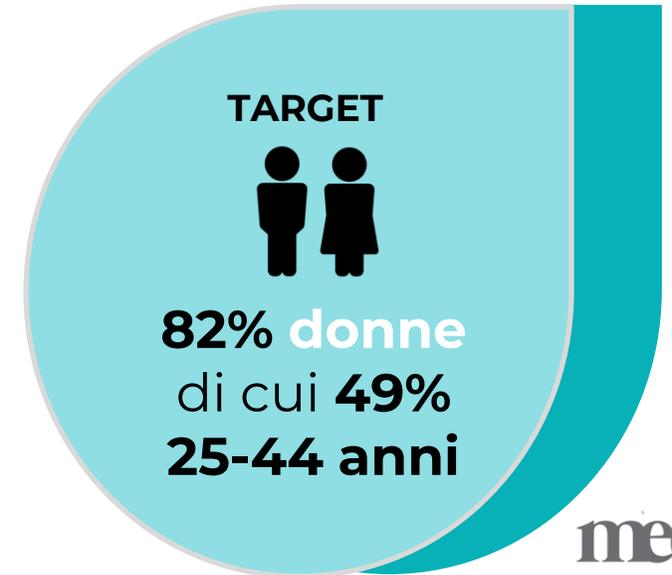
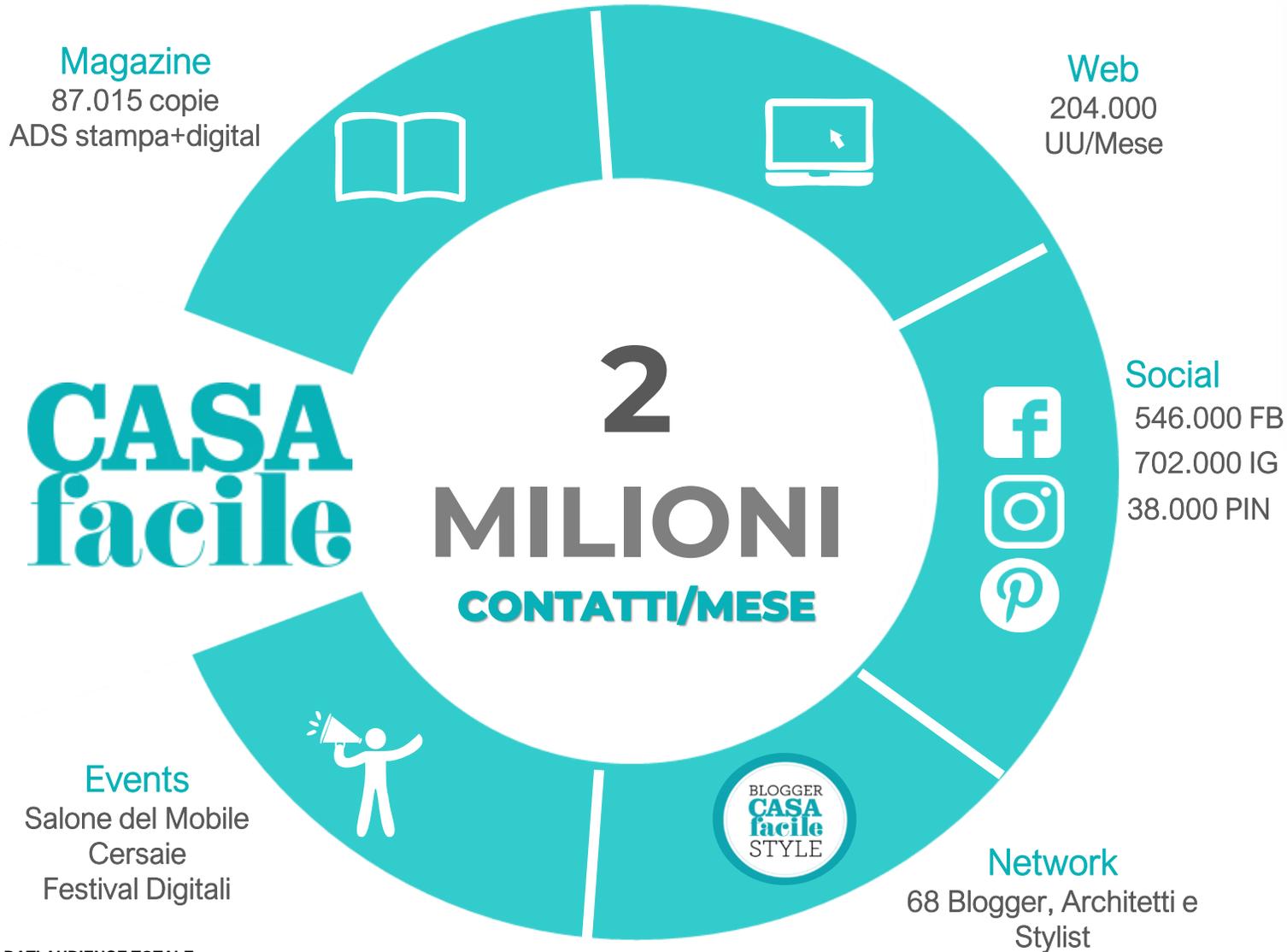
FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:
 • ADS GEN-GIU 2024
 • GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
 • READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND LEADER SU SALUTE E BENESSERE



Fonte dati Audience Totale Lorda:
• ADS GEN-GIU 2024
• GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
• READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE ISPIRA E OFFRE SOLUZIONI DI ARREDO



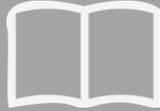
FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE FA CULTURA DEL CIBO DA 35 ANNI

Magazine

35.000 copie
ADS stampa+ digital



Web

1.000.000
UU/Mese



Social

1.300.000 FB
163.000 IG



2,6
sale & pepe **MILIONI**
CONTATTI/MESE

Events

B2B e B2C



Database ricette

oltre 250.000 ricette e foto

TARGET

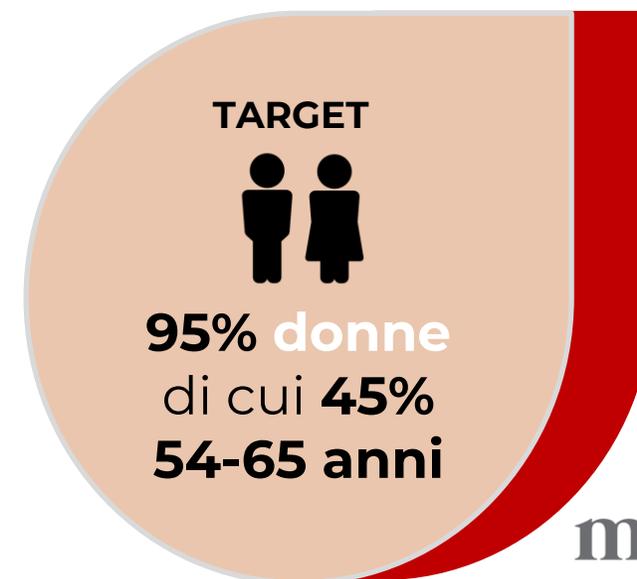


67% donne
di cui **50%**
35-54 anni

FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE RACCONTA EMOZIONI DA 75 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS MEDIA GEN-GIU 2024
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2024
- READERSHIP STIMA EDITORE



media6